

Linee programmatiche per la diffusione e l'applicazione delle norme e dei principi della Responsabilità sociale con particolare riferimento alla Pari Opportunità

Il Consiglio d'Europa insieme alla Commissione europea ha recentemente presentato una prima stesura della **Carta sulle responsabilità sociali condivise** alla quale hanno partecipato rappresentanti dei governi, delle ong, dei sindacati e delle associazioni dei consumatori provenienti da 49 Paesi.

La Carta si rivolge alle pubbliche autorità, ai governi locali e alle imprese: a queste ultime è richiesto di andare al di là di una visione riduttiva di efficienza economica delle proprie attività e di adeguare, prendendo in considerazione gli interessi di tutte le parti coinvolte, le proprie forme di governance ai principi dell'economia socialmente responsabile in modo da creare vantaggi competitivi duraturi da un lato e contribuire al benessere collettivo dall'altro.

In questo scenario si inserisce l'insieme delle attività che Confimpresa sta portando avanti aderendo al progetto **"Spazio alla Responsabilità"** proposto dalla omonima associazione ed avente ad obiettivo la diffusione delle norme e dei principi di comportamento responsabile con particolare riferimento alle Pari Opportunità enfatizzando l'impatto positivo che esso ha e potrebbe avere sullo sviluppo economico e sociale del territorio di riferimento.

Il progetto, avviato con il convegno organizzato a Caserta in collaborazione con la Consigliera Pari Opportunità e di cui sono già noti i risultati ottenuti in termini di sottoscrizione della Carta pari Opportunità, intende dare seguito ad un **piano annuale di azioni** che mostri i suoi risultati attraverso la prima edizione del **Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa** ad oggi previsto per **marzo 2013** in collaborazione con Energy Med e Borsa Mediterraneo del Turismo, manifestazioni fieristiche di portata nazionale che hanno già supportato la presentazione del progetto attraverso aree espositive ed azione di promozione dedicate. Tra i risultati ottenuti si sottolinea la manifestazione di interesse alla sottoscrizione della Carta P.O e di adesione al progetto **"Spazio alla Responsabilità"** di oltre 250 aziende prevalentemente concentrate in area campana.

Tra le azioni che caratterizzano quest'anno di lavoro il progetto prevede:

1. l'organizzazione di convegni e seminari nei diversi comuni della Regione Campania con particolare riferimento a territori particolarmente disagiati
2. la partecipazione a fiere ed eventi che consentono il contatto diretto con le parti interessate delle diverse filiere produttive coinvolte
3. la pianificazione di attività pubbliredazionali in collaborazione con le principali testate nazionali tra cui Il Sole 24 Ore, Repubblica e Corriere della Sera
4. la realizzazione di una testata giornalistica digitale con edizione bimestrale cartacea in collaborazione con il Corriere della Sera
5. la costruzione di percorsi formativi dedicati alla figura del manager della Responsabilità.

Prossime tappe del piano d'azione sono i convegni previsti a Castellammare, Pozzuoli e Mondragone e la partecipazione di "Spazio alla responsabilità" alla prossima edizione di Vitignotalia, salone dedicato alla filiera vitinicola particolarmente sensibile al tema della sostenibilità.

Aree di intervento per allineare la “triple bottom line”

sostenibilità ambientale
sostenibilità sociale
sostenibilità economica

Governo dell'organizzazione

Piani strategici per l'integrazione della RSC nella sua governance, dall'analisi all'allineamento delle triple bottom line e assistenza al cambiamento;
marketing e comunicazione della sostenibilità per la valorizzazione dei comportamenti responsabili dell'organizzazione
Analisi economico-finanziaria dell'impatto della RSC sull'organizzazione ed identificazione fondi di investimento

Tutela dei lavoratori

salute e sicurezza, pari opportunità, formazione e sviluppo professionale, retribuzione, benefits e risultati, ascolto e partecipazione, relazioni industriali;
Percorsi formativi per la creazione del manager della sostenibilità

Rapporti con gli stakeholders

Dialogo e coinvolgimento, sistemi di accountability - indicatori di performance, rendicontazione sociale, Bilancio di sostenibilità

Tutela dei consumatori

Analisi di customer satisfaction ed indici di gradimento, implementazione sistemi di qualità e certificazioni, l'etichettatura garantita e garante

Ambiente

Green procurement e catena di approvvigionamento: da semplici fornitori a partners che offrono soluzioni innovative e sostenibili in linea con i loro obiettivi e standard.
Gestione rifiuti, Efficienza energetica e fonti rinnovabili, piattaforma integrata di operatori leader nei diversi ambiti di intervento
CO2 management: Calcolo e certificazione delle emissioni di CO2 della vostra organizzazione - Ottenimento del Carbon Trust Standard
Calcolo e certificazione della CO2 di prodotto - Ottenimento della Carbon Label

Coinvolgimento e sviluppo della comunità,

Gestione dei conflitti e tavoli di concertazione,
Partnership profit-non profit (*Cause related marketing*)
Finanza etica e comunicazione sociale