

Il **congresso** e il **convegno** sono due appuntamenti molto importanti per la visibilità di un'azienda o un'istituzione e vengono organizzati per motivi di **marketing** e per **comunicare**.

Il **congresso** è un evento di ampio respiro, nazionale o internazionale, solitamente ha cadenza annua e vi partecipano persone che appartengono ad uno stesso settore professionale. La manifestazione può durare alcuni giorni e svolgersi anche in diverse sessioni contemporanee; si organizza per discutere in modo approfondito su argomenti specifici o di comune interesse, per necessità di aggiornamento professionale o per acquisire **crediti formativi**, per comunicare un messaggio, lanciare un nuovo prodotto sul mercato e per consolidare l'immagine aziendale. Se previsto dagli organizzatori anche gli ospiti possono inviare contributi orali e *panel* che verranno inseriti nel programma dei lavori.

L'evento congressuale è spesso molto coreografico, sia per l'unicità della **location** che per l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia, e ai partecipanti vengono di solito offerte attività ricreative come serate a tema, escursioni e tour con **guide turistiche**, o la fruizione di strutture termali e trattamenti *wellness*. In genere per partecipare ad un congresso si paga una quota di iscrizione.

La sua struttura organizzativa di un **convegno** è più snella di quella di un congresso e ciò permette di programmare questo tipo di manifestazione con maggiore facilità. Il numero dei partecipanti è ridotto e i temi trattati sono spesso di pubblico interesse, quindi chiunque può assistervi. Poiché il convegno è un *incontro partecipativo* ogni invitato può dare il suo contributo orale, previa prenotazione presso la segreteria organizzativa.

Il convegno è uno degli strumenti maggiormente utilizzati nelle strategie di **comunicazione aziendale** .